Quotidiano
03-06-2025
Pagina 1+9
Foglio 2 / 2

QUOTIDIANO DI SICILIA

www.ecostampa.it

Anello: "Favorire i risvolti turistici dello sport"

In campo una serie di manifestazioni, da luglio a novembre, con l'obiettivo ultimo di incentivare un crescente afflusso di visitatori. L'assessore interviene al *QdS*: "Un piano anche per il 2026"

PALERMO - Sono passate circa due settimane dalla conclusione della trentaquattresima edizione del Giro di Sicilia, una manifestazione sportiva inaugurata nel 1912 da Vincenzo Florio. La gara, quest'anno, è stata dedicata al settantesimo anniversario della vittoria del pilota Piero Taruffi che, a bordo della sua Ferrari Lm Spider, aggiuntò la vittoria nel 1955. Davanti a una folla di appassionati e di turisti, oltre duecento auto d'epoca provenienti da diverse parti d'Italia, d'Europa, America e Giappone, hanno percorso le strade siciliane, protagoniste di un tour che diventa occasione di scoperta del patrimonio artistico e culturale dell'Isola.

Abbiamo approfittato di questo clima per parlare con l'assessore comunale al Turismo e allo Sport, Alessandro Anello, per fare un punto sulle iniziative sportive proposte dalla Giunta comunale atte a valorizzare il territorio e a incrementare i flussi turistici. "Grazie alla sinergia tra l'Assessorato allo Sport e l'Assessorato al Turismo, che sono stati sostanzialmente unificati, abbiamo messo in piedi un calendario di manifestazioni turistico-sportive, pubblicando peraltro un bando, che ci ha consentito di poter promuovere al meglio le principali manifestazione sportive, che diventano di natura turistica: il Giro di Sicilia delle auto storiche, su cui stiamo puntando molto, gli Internazionali di tennis femminili, che si terranno a luglio, la Palermo-Montecarlo ad agosto, la Targa Florio a settembre, la maratona a novembre. Queste sono tutte manifestazioni sportive che hanno un risvolto anche turistico".

Dichiarazioni che evidenziano l'impegno profuso dalle istituzioni per conferire alle manifestazioni sportive siciliane i tratti caratteristici di un evento turistico, che miri, oltre a promuovere lo sport come valore essenziale nella vita dei siciliani, a mettere in luce la meravigliosa cornice in cui le manifestazioni si svolgono.

"Stiamo elaborando un piano - ha spiegato l'assessore Anello - sia per il 2025 che per il 2026, che mira a incentivare il più possibile le manifestazioni sportive, e di natura turistico-sportiva, soprattutto nei mesi dell'anno in cui aumentare i flussi turistici è fondamentale: ottobre, novembre, dicembre e gennaio, febbraio e marzo. Per questa ragione abbiamo fatto in modo che nel bando pubblicato quest'anno, e che pubblicheremo anche l'anno prossimo, siano presenti delle premialità e dei punti aggiuntivi nella classificazione delle manifestazioni che vengono presentate, a quelle manifestazioni che vanno a coprire i periodi dell'anno di destagionalizzazione". Anello ha espresso un intento chiaro da parte delle istituzioni: garantire ai cittadini un impegno politico consistente, grazie a un programma chiaro e ben definito.

Un aspetto fondamentale riguarda il coinvolgimento della comunità e delle imprese locali, che rappresentano un anello essenziale della catena virtuosa che si attiva durante manifestazioni di questo tipo. Le attività ricettive, la ristorazione, le botteghe artigiane, ma anche i servizi turistici come guide, trasporti locali e strutture culturali, vedono intensificarsi la domanda in occasione di queste manifestazioni, con un conseguente impatto positivo sull'economia locale. Il passaggio delle auto d'epoca nei centri storici siciliani, così come l'arrivo degli appassionati per tornei, regate o corse podistiche, si trasformano in un'opportunità per raccontare il territorio attraverso le sue eccellenze: dai sapori tipici alla manifattura, dal patrimonio architettonico alla calda accoglienza che da sempre caratterizza la Sicilia.

La creazione di un calendario sportivo-turistico diffuso e distribuito nei diversi mesi dell'anno offre la possibilità di combattere la stagionalità dei flussi turistici, portando benefici anche nei periodi meno frequentati, quando molte strutture rischiano l'inattività. Emerge così una visione sinergica, in cui lo sport non è solo competizione o spettacolo, ma anche volano di coesione sociale, promozione culturale e sviluppo sostenibile.

Claudio Grillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

208975

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
03-06-2025
Pagina 1+9
Foglio 1 / 2

QUOTIDIANO DI SICILIA

Diffusione: 12.196

www.ecostampa.it

Palermo.

Anello: "Favorire i risvolti turistici dello sport"

In campo una serie di manifestazioni con l'obiettivo di incentivare un crescente afflusso di visitatori.

Servizio a pagina 9

L'assessore comunale al Turismo e allo Sport, Alessandro Anello

"Pubblicato un bando che prevede anche un meccanismo di premialità"

Creare un sistema che porti benefici nei periodi meno frequentati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

208975

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE