



AUTOMOTIVE  
MASTERPIECES  
research institute

## STIME VALUTATIVE ASSEVERATE AUTOMOTIVE MASTERPIECES

### **Abbiamo cambiato prospettiva! Diamo valore al Cultural Asset automobilistico.**

Automotive Masterpieces Research Institute ha ideato e utilizza una gamma di categorie di eleggibilità che identificano la rarità di un'automobile; un sistema strutturato e articolato di valutazione, la cui metodologia di ricerca, basata sui criteri di storicità e provenienza, è certificata da RINA, multinazionale di certificazione attiva in più di settanta paesi, con regolamento RC/C 155. È l'unica metodologia di ricerca storica su automobili ad essere certificata, ad oggi. Un risultato ottenibile da questa ricerca storica è l'attribuzione all'esemplare in oggetto di un valore come bene "culturale".

È ormai un fatto consolidato che le automobili d'epoca o da collezione siano un bene, che viene normalmente valutato secondo regole date dal mercato, basandosi soprattutto sui valori conseguiti in seguito ad aste o trattative private. La novità è nel valutare il patrimonio automobilistico da un altro punto di vista, ovvero quello storico e culturale: è una rivoluzione a livello mondiale. Ogni esemplare di auto d'epoca è definibile come bene patrimoniale, ovviamente, ma è un bene complesso, per cui occorre analizzarlo e valutarlo sotto molti aspetti.

La valorizzazione dell'identità di ogni vettura, promossa dalla stima valutativa asseverata Cultural Asset espressa da Automotive Masterpieces Research Institute, contribuisce a meglio "oggettivizzare" il mercato, partendo dalle evidenze espresse nella storia ricostruita.

Nello specifico: i parametri di valutazione partono dal valore di vendita dell'automobile nuova nella moneta del Paese costruttore. Per le vetture uniche, prototipi e da competizione, si adottano metodi di comparazione con vetture simili o ricerca dati sui valori di vendita. L'importo originario viene rivalutato ad una valuta attuale secondo i coefficienti di rivalutazione monetaria Istat (Istituto nazionale di statistica). A questo valore vengono aggiunte le valorizzazioni date dal valore storico-culturale.

Nella valorizzazione Cultural Asset, le Categorie di eleggibilità identificano una qualità che l'esemplare può avere (e in quale misura) o non avere. Questo sistema permette di elaborare un algoritmo complesso che tiene conto dei tanti fattori espressi nelle Categorie, al loro interno strutturate in un'ampia gradazione di valori. Attribuendo i valori della scala per ciascuna categoria e ciascun fattore, il calcolo attribuisce a ciascuna categoria e fattore un valore. La considerazione degli stessi al valore di vendita rivalutato determina il valore del bene culturale oggetto della stima.

**Sandro Binelli, founder e general coordinator di AUTOMOTIVE MASTERPIECES Srl**, ha affermato: *"L'obbiettivo è valorizzare l'identità dell'automobile d'epoca come bene culturale prodotto dall'ingegno umano e di oggetto 'portatore di sapere', di valori e significati poi trasmessi da una generazione all'altra. L'interesse storico è allo stesso tempo tecnologico, artistico, documentale. Il mercato delle auto d'epoca, inteso nella sua più vasta accezione, può avere logiche variabili che subiscono l'influenza di trend, valutazioni soggettive e fenomeni di attualità emergente, talvolta non ancorati a riferimenti oggettivi, quali sono quelli di valenza storica."*

**Claudio Rava, Automotive Project Manager di RINA**, ha dichiarato: *"Come RINA, miriamo a offrire servizi che valorizzino i nostri settori di competenza. Nell'automotive questo è possibile anche grazie alla collaborazione con Automotive Masterpieces, che possiede il know-how e la metodologia per effettuare ricerche storiche accurate e verificabili con i parametri da noi richiesti. La stima valutativa Cultural Asset da noi asseverata è un importante risultato di questa collaborazione, una novità assoluta per il mondo delle auto da collezione."*



**A U T O M O T I V E  
M A S T E R P I E C E S**

r e s e a r c h   i n s t i t u t e

**ABOUT AUTOMOTIVE MASTERPIECES**

Fondata da Sandro Binelli a Genova, è un centro di ricerca e editore dedicato alle auto rare appartenenti a specifiche categorie di eleggibilità. Nata coi principi simmetrici di catalizzare e condividere la conoscenza del patrimonio automobilistico attraverso la ricerca storica, si è strutturata con ferree regole di principio (Manifesto) ed opera con esperienza e passione con i più importanti ed antichi archivi fotografici e documentali. Utilizza strumenti sempre all'avanguardia in costante aggiornamento. Il lavoro di ricerca culmina nella creazione di report dedicati, siti web, libri tematici sui singoli esemplari e serie di libri, come i volumi sulle auto che hanno partecipato alle gare più importanti.

AUTOMOTIVE MASTERPIECES oltre alle attività di istituto di ricerca e editore, dispone di un set di marchi e progetti depositati nel settore automotive che saranno presto lanciati internazionalmente ed includono un concorso automobilistico, un museo dal concept innovativo e un'asta tematica.

[www.automotivemasterpieces.com](http://www.automotivemasterpieces.com)